

MONOGRAPHIEN

1. Hepp, A., Brüggemann, M., Kleinen-von Königslöw, K., Lingenberg, S., & Möller, J. (2012). *Politische Diskurskulturen in Europa. Die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
2. Kleinen-von Königslöw, K. (2010). *Die Arenen-Integration nationaler Öffentlichkeiten. Der Fall der wiedervereinten deutschen Öffentlichkeit*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
3. Wessler, H., Peters, B., Brüggemann, M., Kleinen-von Königslöw, K., & Sifft, S. (2008). *Transnationalization of Public Spheres*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

HERAUSGEBERSCHAFT

4. Kleinen-von Königslöw, K., & Förster, K. (Hg.) (2014): *Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive*. Baden-Baden: Nomos.

AUFSÄTZE IN BEGUTACHTETEN ZEITSCHRIFTEN

5. Kleinen-von Königslöw, K., & Förster, K. (2017): Cross-medial theme repertoires in the everyday identity practices of young adults. *Communications*, 41(4), 375–398.
6. Kaiser, J., & Kleinen-von Königslöw, K. (2017) Partisan journalism and the issue framing of the Euro crisis: comparing political parallelism of German and Spanish online news. *Journalism*. Erschienen Online First im Dezember 2016.
7. Kaiser, J. & Kleinen-von Königslöw, K. (2017). The framing of the Euro crisis in German and Spanish online news media between 2010 and 2014: Does a common European public discourse emerge? *Journal of Common Market Studies*. Erschienen Online-First im November 2016.
8. Förster, K., & Kleinen-von Königslöw, K. (2016). Symbolic media consumption. How genre preferences affect social identity. *Medien Journal*, (1), 13–28.
9. Metag, J., Schäfer, M. S., Fuchslin, T., Barsuhn, T., & Kleinen-von Königslöw, K. (2016). Perceptions of climate change imagery: evoking salience and self-efficacy through visualizations of climate change. *Science Communication*, 38(2), 197-227.
10. Vonbun, R., Kleinen-von Königslöw, K., & Schönbach, K. (2016), Intermedia agenda-setting in a multimedia environment: The case of national elections in Austria, *Journalism*, 17(8), 1054-1073.
11. Jacobi, C., Kleinen-von Königslöw, K., & Ruigrok, N. (2016). Political news in online and print newspapers. Are online editions better by electoral democratic standards? *Digital Journalism*, 4(6), 723-742.
12. Helberger, N., Kleinen-von Königslöw, K., & van der Noll, R. (2015), Regulating the new information intermediaries as gatekeepers of information diversity. *info*, 17(6), 50-71.
13. Brüggemann, M., & Kleinen-von Königslöw, K. (2013). Explaining cosmopolitan coverage. *European Journal of Communication*, 28(3), 361-378.
14. Kleinen-von Königslöw, K. (2012). Europe in crisis? Testing stability and explanatory factors in the Europeanization of public spheres. *International Communication Gazette*, 74(5), 443-463.
15. Brüggemann, M., & Kleinen-von Königslöw, K. (2009). 'Let's talk about Europe' Why Europeanization shows a different face in different newspapers. *European Journal of Communication*, 24(1), 27-48.

16. Brüggemann, M., Hepp, A., Kleinen-von Königslöw, K., & Wessler, H. (2009). Transnationale Öffentlichkeit in Europa: Forschungsstand und Perspektiven. *Publizistik*, 54, 391-414.
17. Wessler, H., Skorek, M., Kleinen-von Königslöw, K., Held, M., Dobрева, M., & Adolphsen, M. (2008). Comparing media systems and media content: Online newspapers in ten Eastern and Western European countries. *Journal of Global Mass Communication*, 1(3/4), 165-189.
18. Sifft, S., Brüggemann, M., Kleinen-von Königslöw, K., Peters, B., & Wimmel, A. (2007). Segmented Europeanization: Exploring the legitimacy of the European Union from a public discourse perspective. *Journal of Common Market Studies*, 45(1), 127-155.

ANDERE ZEITSCHRIFTEN-ARTIKEL

19. Kleinen-von Königslöw, K., & Keel, G. (2012). Localizing The Daily Show: The heute show in Germany. *Popular Communication*, 10(2-3), 66-79.
20. Kleinen-von Königslöw, K., & Möller, J. (2009). Nationalisierte Europäisierung. Die Entwicklung der polnischen Medienöffentlichkeit nach 1989. *Nordost-Archiv. Zeitschrift für Regionalgeschichte*, 18, 219-234.
21. Peters, B., Sifft, S., Wimmel, A., Brüggemann, M., & Kleinen-von Königslöw, K. (2005). National and transnational public spheres: The case of the EU. *European Review*, 13(1), 139-160.

BEITRÄGE ZU SAMMELBÄNDEN

22. Kleinen-von Königslöw, K. (2016). Publikumsfragmentierung in der Online-Nachrichtenumgebung. In Henn, P., & D. Frieß (Hg.). *Politische Online-Kommunikation. Voraussetzungen und Folgen des strukturellen Wandels der politischen Kommunikation* (S. 253-278). Berlin: DigitalCommunicationResearch 3.
23. Metag, J., Schäfer, S., & Kleinen-von Königslöw, K. Eisbär, Gletscher und Windräder – Die Wahrnehmung von Klimawandel-Bildern in Deutschland (2016). In G. Ruhrmann, & L. Günther (Hg.). *Wissenschaftskommunikation zwischen Risiko und (Un)Sicherheit* (S. 143-171). Köln: Herbert von Halem.
24. Kleinen-von Königslöw, K. (2015): Voting behaviour and communication. In G. Mazzoleni (Hg.): *The international encyclopaedia of political communication*. Oxford: Wiley-Blackwell.
25. Hepp, A., Kleinen-von Königslöw, K., Lingenberg, S., Möller, J., Brüggemann, M., & Offerhaus, A. (2015). Cultures of political discourse in Europe: Explaining multiple segmentation in the European public sphere. In H. Rothgang & S. Schneider (Hg.), *State transformations in OECD countries. Dimensions, driving forces, and trajectories* (S. 145-165). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
26. Kleinen-von Königslöw, K., Förster, K. (2014): Medienkomplementarität als Herausforderung für die Rezeptions- und Wirkungsforschung. In K. Kleinen-von Königslöw & K. Förster (Hg.): *Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive* (S. 7-12). Baden-Baden: Nomos.
27. Kleinen-von Königslöw, K. (2014): Die Anbindung an die politische Öffentlichkeit in der multimedialen Informationsumgebung. In K. Kleinen-von Königslöw & K. Förster (Hg.): *Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive* (S. 93-108). Baden-Baden: Nomos.
28. Förster, K., & Kleinen-von Königslöw, K. (2014): Die Bedeutung medienübergreifender Themenrepertoires für die Identitätsarbeit junger Erwachsener. In K. Kleinen-von Königslöw

- lów & K. Förster (Hg.): *Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive* (S. 195-212). Baden-Baden: Nomos.
29. Kleinen-von Königslów, K., Meyer, T., Vonbun, R., Wagner, M., & Winkler, A. K. (2014). Die Sachthemen im Wahlkampf. In S. Kritzinger, W. C. Müller & K. Schönbach (Hg.). *Die Nationalratswahl 2013. Wie Parteien, Medien und Wählerschaft zusammenwirken* (S. 39-66). Wien: Böhlau.
 30. Glinitzer, K., Jacobi, C., Kleinen-von Königslów, K., Schermann, K., & Winkler, A. K. (2014). Die politische Bilanz im Wahlkampf: Der »Record«. In S. Kritzinger, W. C. Müller & K. Schönbach (Hg.). *Die Nationalratswahl 2013. Wie Parteien, Medien und Wählerschaft zusammenwirken* (S. 133-146). Wien: Böhlau.
 31. Kleinen-von Königslów, K. (2014). Politischer Humor in medialen Unterhaltungsangeboten. In M. Dohle & G. Vowe (Hg.): *Politische Unterhaltung – Unterhaltende Politik. Forschung zu Medieninhalten, Medienrezeption und Medienwirkungen* (S. 163-191). Köln: von Halem.
 32. Kleinen-von Königslów, K. (2013). Media and the European public sphere: Common misconceptions and shared conclusions on the representations of the EU and Europe. In J. Lodge & K. Sarikakis (Hg.), *Mediation and Culture in the Making of Europe* (S. 41-62). Bologna: Il Mulino.
 33. Förster, K., & Kleinen-von Königslów, K. (2013). L'Amour est-il la réponse? Les émotions et leur rôles pour les chaînes de télévision. In H. Laurichesse (Hg.). *La Stratégie de Marque dans l'Audiovisuel* (S. 209-224). Paris: Armand Colin.
 34. Kleinen-von Königslów, K. (2013). Politische Kommunikation zwischen Information und Unterhaltung: eine Analysematrix. In N. Gonser (Hg.), *Die multimediale Zukunft des Qualitätsjournalismus – Wer gewinnt durch Public Value?* (S. 35-51). Berlin: Springer.
 35. Kleinen-von Königslów, K., & Keel, G. (2012). Localizing The Daily Show: The heute show in Germany. In G. Baym & J. Jones (Hg.), *Not Necessarily the News? News Parody and Political Satire Across the Globe* (S. 65-78). New York: Routledge.
 36. Kleinen-von Königslów, K. (2012). Zur Messung von Ähnlichkeit in komparativen Inhaltsanalysen. In B. Stark, M. Magin, M. Maurer & O. Jandura (Hg.), *Methodische Herausforderungen komparativer Forschungsansätze* (S. 290-319). Köln: Herbert von Halem.
 37. Kleinen-von Königslów, K. (2010). Europe for the people? The Europeanization of public spheres in the tabloid press. In D. Tréfás & J. Lucht (Hg.), *Europe on Trial. Shortcomings of the EU with regard to Democracy, Public Sphere and Identity* (S. 44-60). Innsbruck et al.: Studienverlag/Transaction.
 38. Kleinen-von Königslów, K. (2010). Kollektive Identität in der politischen Diskurskultur Ost- und Westdeutschlands. In A. Hepp, M. Höhn & J. Wimmer (Hg.), *Medienkultur im Wandel* (S. 191-204). Konstanz: UVK.
 39. Hepp, A., Möller, J., Kleinen-von Königslów, K., Brüggemann, M., & Lingenberg, S. (2009). Political discourse cultures in Europe: Explaining the multi-segmentation of the European public sphere through a transnational and transcultural perspective. In N. Carpentier, P. Prουλmann-Vengerfeldt, R. Kilborn, T. Olsson, H. Nieminen, E. Sundin & K. Nordenstreng (Hg.), *Communicative Approaches to Politics and Ethics in Europe. The Intellectual work of the 2009 ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School* (S. 45-58). Tartu: Tartu University.
 40. Brüggemann, M., Sifft, S., Kleinen-von Königslów, K., Peters, B., & Wimmel, A. (2008). Segmented Europeanization. Trends and patterns in the transnationalization of public spheres in Europe. In H. Wessler (Hg.), *Public Deliberation and Public Culture. The Writings of Bernhard Peters. 1993-2005* (S. 196-212). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

41. Wessler, H., Brüggemann, M., Kleinen-von Königslöw, K., Sifft, S., & Wimmel, A. (2007). The quest for a European public sphere: News media and democratic legitimacy. In J. De-Bardleben & A. Hurrelmann (Hg.), *Democratic Dilemmas of Multilevel Governance: Legitimacy, Representation and Accountability in the European Union* (S. 94-116). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
42. Kleinen-von Königslöw, K. (2007). What makes an integrated public sphere? Applying the concepts of the research on the European public sphere to the national public sphere of Germany. In N. Carpentier, P. Prulmann-Vengerfeldt, K. Nordenstreng, M. Hartmann, P. Vilhalemm, B. Cammaerts & H. Nieminen (Hg.), *Media Technologies and Democracy in an Enlarged Europe* (S. 219-234). Tartu: Tartu University.
43. Peters, B., Wessler, H., Sifft, S., Brüggemann, M., Kleinen-von Königslöw, K., & Wimmel, A. (2006). Die Transnationalisierung von Öffentlichkeiten am Beispiel der Europäischen Union. In S. Leibfried & M. Zürn (Hg.), *Staatlichkeit im Wandel* (S. 230-261). Frankfurt/Main: Suhrkamp.
44. Brüggemann, M., Sifft, S., Kleinen-von Königslöw, K., Peters, B., & Wimmel, A. (2006). Segmentierte Europäisierung: Trends und Muster der Transnationalisierung von Öffentlichkeiten in Europa. In W. R. Langenbucher & M. Latzer (Hg.), *Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive* (S. 214-231). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
45. Peters, B., Sifft, S., Brüggemann, M., Kleinen-von Königslöw, K., & Wimmel, A. (2005). National and transnational public spheres. In S. Leibfried & M. Zürn (Hg.), *Beyond the Nation State? Special Issue of European Review 13* (1) (S. 139-160). Cambridge: Cambridge University.
46. Peters, B., Sifft, S., Brüggemann, M., Kleinen-von Königslöw, K., & Wimmel, A. (2005). National and transnational public spheres: The Case of the EU. In S. Leibfried & M. Zürn (Hg.), *Transformations of the State?* (S. 139-160). Cambridge: Cambridge University.
47. Kleinen-von Königslöw, K., Scheufele, B., & Esser, F. (2002). Eskalationsprozesse im Jahr 2000. Berichterstattungswellen als Resonanzeffekte von 'Düsseldorf' und 'Sebnitz'. In F. Esser, B. Scheufele & H.-B. Brosius (Hg.), *Fremdenfeindlichkeit als Medienthema und Medienwirkung* (S. 95-142). Wiesbaden: Westdeutscher.

Katharina Kleinen-von Königslöw, 23.03.2017